



Amélie BOULANDE

Intitulé du poste recherché

Actuellement en bachelor techniques de commercialisation, je suis en recherche d'un **contrat d'apprentissage de 12 mois** pour la 3ème année de mon bachelor dans le **domaine du marketing pour la rentrée de septembre 2026**.

Étudiante en marketing et commerce avec une passion pour les études marketing, la mise en oeuvre de stratégies et les veilles commerciales, je souhaite me spécialiser dans ce domaine car **j'aime chercher, analyser et aider avec des recommandations pragmatiques pour l'entreprise**.

CONTACTS

Numéro de téléphone

07.69.99.42.52

Email

amelie.boulande56@gmail.com

Localisation

Paris (75)

FORMATION

BUT techniques de commercialisation 2ème année (2024/2026)

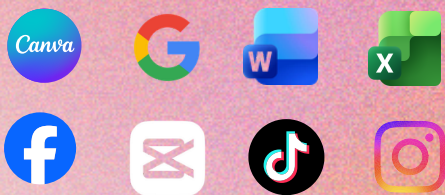
Marketing, négociation, vente,
communication, stratégie opérationnelle

Baccalauréat STMG (2024)

Diplôme BAFA / SB (surveillant de
baignade)

Formation saxophoniste (solfège /
orchestre)

OUTILS



LANGUES

Français

Langue maternelle

Anglais

A2 - section euro

Espagnol

A2

CENTRES D'INTÉRÊTS

Voyages : New-York, Guadeloupe,
Espagne, Cap-Vert

Sport : pilates, natation

Chargée de développement chez SFR

Alternance depuis 2024 (1 an)

- **Gestion de la communication de la boutique** sur Instagram, Tiktok, Facebook. Montage vidéo pour ces réseaux grâce à Capcut, création de visuels et flyers pour des formations avec Canva (de 378 vues à 17,6K de vues : +97%)
- **Accueil, conseil et accompagnement des clients** dans le choix d'offres téléphoniques et internet adaptées à leurs besoins, gestion de SAV.
- **Création d'un plan de communication et d'une stratégie marketing**.
- **Travail en équipe, assistantat** dans les bureaux d'études pour effectuer des analyses de marché, veille commerciale, visuel de communication, mise en avant des produits.

Conseillère en vente chez Sailbags

Alternance en 2024 (1 an)

- **Conseil et vente de produits haut de gamme** issus du recyclage de voiles de bateau (produits éco-responsables).
- **Assistantat du pôle marketing**, aide à la définition de stratégie et de plan de communication.
- **Gestion des commandes en boutique et en ligne**, suivi des demandes clients, contrôle et mise en place des retours ou de SAV.
- **Gestion autonome du point de vente** tout en travaillant sur les stratégies de l'entreprise, en étudiant ses offres et ses concurrents pour se différencier.

Vendeuse en bijouterie

Aide au commerce familial depuis 2021

- **Création d'évènements** pour Noël, Saint-Valentin, Téléthon, gestion des réseaux sociaux, création de visuels pour des créations créées par la bijouterie
- Soutien de l'entreprise familiale (vacances et week-end)
- **Mise en valeur des produits et conseils** sur les tendances, matériaux et entretiens des bijoux.
- **Gestion des ventes**, emballages cadeaux et encaissements avec professionnalisme.