

RAPPORT ANNUEL

Année 2024

UBH ACADEMIE





1 UBH ACADEMIE EN QUELQUES MOTS

PAGE 02



2 NOTRE ÉQUIPE

PAGE 03



3 QUELQUES TÉMOIGNAGES DE NOS BÉNÉFICIAIRES

PAGE 04



4 QUELQUES CHIFFRES CLÉS

PAGE 05

Rapport Annuel
SOMMAIRE

UBH ACADEMIE EN QUELQUES MOTS



UBH ACADEMIE est un organisme de formation, ayant pour vocation d'accompagner les professionnels du secteur du Commerce de Détail en Horlogerie Bijouterie dans la cadre de la formation professionnelle.

UBH ACADEMIE propose un accès facile à la formation avec des sessions, ouvertes à tous, entièrement dédiés au développement de l'activité de chaque enseigne.

Notre équipe pédagogique est composée de formateurs spécialisés et expérimentés, ayant tous une sensibilité particulière aux produits liés à votre secteur d'activité.

Ils ont été sélectionnés pour dynamiser les équipes de vente et permettre de favoriser la montée en compétences des salarié(e)s.

Notre valeur ajoutée, proposer des formations motivantes en adéquation avec votre quotidien.

NOTRE ÉQUIPE



- **Stéphanie Urli**, Chargée de formation, 20 ans d'expérience dans le domaine de la formation professionnelle.
- **Pierre-Antoine Hagerman**, Diplômé du Barreau de Paris, Responsable des Affaires Juridiques et Economiques de l'Union de la Bijouterie Horlogerie.
- **Frédérique Bernard Perrottey**, Diplômée de l'Institut National de Gemmologie et de l'Institut Français de la Mode. Avec plus de 10 années d'expérience en vente, marketing et achats dans le secteur Bijouterie-Joaillerie-Horlogerie.
- **Marie Nougues**, étalagiste spécialisée HBJO, diplômée des Beaux Arts, gérante d'un point de vente HBJO, expérience de Formatrice Vitrites, Merchandising et Décoration dans le secteur de la Bijouterie ainsi que autres métiers de la vente.
- **Jean Briac Coadou**, Expert IA France, une communauté de plus de 105 000 abonnés sur LinkedIn et un passage dans les podcasts les plus écoutes en France dans la thématique business.
- **Nadia Gaumont**, diplômée de l'EDHEC. Avec plus de 30 années d'expérience en vente, marketing et achats dans le secteur Bijouterie-Joaillerie-Horlogerie.

QUELQUES TEMOIGNAGES DE NOS BÉNÉFICIAIRES



“ Formation très qualitative, appréciable de repartir avec un support écrits complet. ”

Formation Savoir conseiller et vendre le
Diamant naturel, en présentiel
du 15 janvier 2024
Retour apprenant



“ Formatrice passionnée et passionnante. ”

Formation Savoir conseiller et vendre les 3 pierres
précieuses de couleur, en présentiel
du 16 janvier 2024
Retour apprenant



“ Très bonne formation, apporte plus de contenu et d’aisance à mon argumentaire de vente. ”

Formation Savoir conseiller et vendre le Saphir,
en distanciel, du 25 mars 2024
Retour apprenant



“ Votre intervenante est juste exceptionnelle, il n’y a rien à changer ! Sa formation est très complète, très intéressante, la règle d’or et son enjeu ont été compris ! ”

Formation Créer des vitrines attractives et
vendeuses par la règle d’or des 7 et 8 octobre 2024
Retour entreprise



“ Formation ludique et claire ”

Formation Expérience client
du 1er octobre 2025
Retour apprenant



“ Formation très enrichissante. Toutes les parties de la formation étaient bien ”

Formation Savoir conseiller et vendre le Diamant
naturel, en distanciel, du 25 novembre 2024
Retour apprenant

QUELQUES CHIFFRES CLÉS



41

Formations
proposées



131

Heures de
formation
dispensées



133

Salarié(e)s
formé(e)s



55

Entreprises
ont formé
leurs
salarié(e)s



0%

De taux
d'abandon



100 %

De taux
de réalisation



100 %

Des apprenants estiment que nos formations
ont répondu à leurs attentes

UBH ACADEMIE

Merci pour votre attention !