

BACHELOR

Expertise Vente Bijouterie Horlogerie

EN PARTENARIAT AVEC L'UNION DE LA BIJOUTERIE HORLOGERIE

EIML
PARIS

ÉCOLE INTERNATIONALE
DE MARKETING DU LUXE

X



Le Bachelor Expertise Vente Bijouterie Horlogerie s'adresse aux étudiants titulaires d'un Bac+2, passionnés par la vente et l'expérience que les Maisons de luxe font vivre à leurs clients en boutique.

UNE FORMATION D'EXCELLENCE EN ALTERNANCE

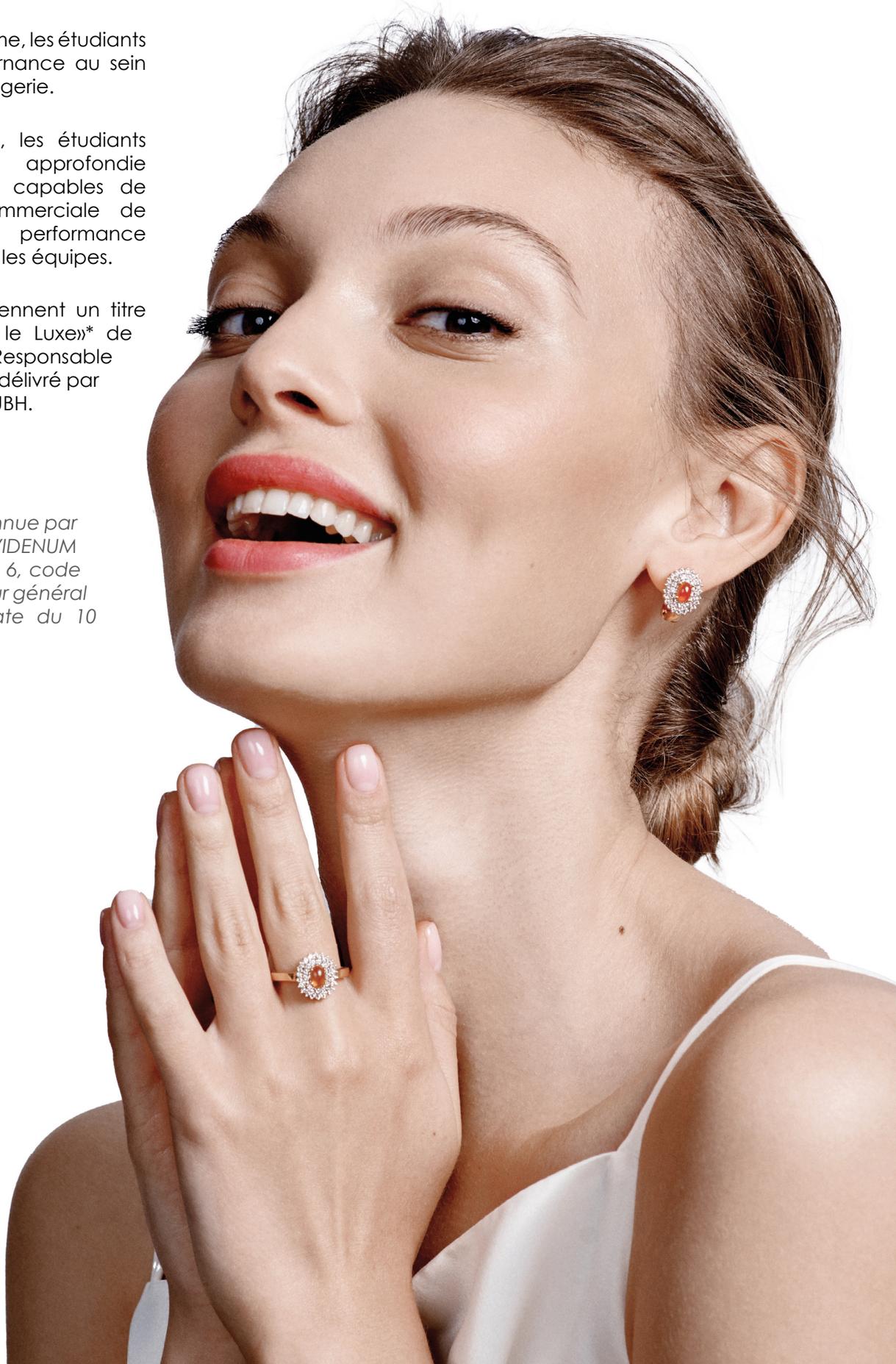
En un an post Bac+2, les étudiants sont formés aux spécificités du luxe, aux enjeux de l'expérience client et aux codes de la vente dans le secteur de la bijouterie horlogerie.

Une fois admis au sein du programme, les étudiants sont assurés d'effectuer leur alternance au sein d'une boutique de bijouterie horlogerie.

Mélangant théorie et pratique, les étudiants acquièrent une connaissance approfondie du cérémonial de vente, sont capables de développer la dynamique commerciale de la boutique et d'optimiser la performance économique, tout en manageant les équipes.

A l'issue de la formation, ils obtiennent un titre RNCP «Responsable Retail dans le Luxe»* de niveau 6 ainsi qu'un diplôme de Responsable Expert Vente Bijouterie Horlogerie, délivré par l'EIML Paris conjointement avec l'UBH.

**Certification professionnelle reconnue par l'Etat, délivrée sous l'autorité de VIDENUM et enregistrée au RNCP au niveau 6, code NSF 312m, par décision du Directeur général de France Compétences en date du 10 février 2021.*



**RESPONSABLE RETAIL
DANS LE LUXE***

Titre reconnu par l'Etat
niveau 6

LE PRO GRAMME

SEPT - JUIN

2 JOURS COURS / 3 JOURS ENTREPRISE
+ 2 semaines de séminaire

CULTURE LUXE

Enjeux et acteurs du luxe
Tendances du secteur Horlogerie-bijouterie
Codes du luxe
Culture box
Savoir-vivre / Savoir-être

MARKETING ET VENTE DANS LE SECTEUR DU LUXE

Cérémonial de vente
Expérience client et marketing sensoriel du point de vente
Identité visuelle et merchandising
Fondamentaux marketing
Sales team management

DIGITAL MARKETING ET COMMUNICATION DANS LE LUXE

Expérience digitale en point de vente
Writing techniques and emailing
Fondamentaux de la communication

MANAGEMENT

Management d'équipe / Accueil
et formation des vendeurs
Gestion de stocks et prévisions de vente
KPI et reporting
Droit commercial

OUTILS DE COMMUNICATION

PAO Suite Adobe
Préparation ICDL
Business English
E-learning

SÉMINAIRES TECHNIQUES

Workshop Gemmologie
Workshop Horlogerie
Projet « Challenge » partenaire de
l'Union de la Bijouterie

ADMISSION

Bac +2

RYTHME

Alternance

RENTRÉE

Septembre

TARIF

Formation prise en charge
par l'entreprise d'accueil

QU'EST-CE QUE L'UNION BIJOUTERIE-HORLOGERIE (UBH) ?

L'UBH est l'Organisation Professionnelle représentant et défendant les intérêts des détaillants bijoutiers-horlogers en France et au niveau européen. Elle couvre l'ensemble de la profession du détail, des indépendants (Maisons Lepage, Pellegrin & Fils, Prieur...) aux succursalistes (Histoire d'Or, Tiffany & Co, Mauboussin, Thomas Sabo, Louis Pion, Maty, Swarovski...) en passant par les coopératives du commerce associé et les groupements (SYNALIA, Les Joailliers Orfèvres, MG, Le Cercle des Joailliers authentiques, SO OR...) et compte plus de 600 entreprises adhérentes couvrant plus de la moitié des magasins français.

L'UBH accompagne ses adhérents sur l'ensemble des sujets qui impactent leurs besoins au plan juridique, formation, prospective : transformation des modes de consommations, transformations digitale, environnementale...

Candidature en ligne
sur www.eiml-paris.fr



EIML
PARIS

ÉCOLE INTERNATIONALE
DE MARKETING DU LUXE